



## CASOS DE ÉXITO

Marzo 2014

### ACERCA DE ICERT

iCERt nace para combatir la principal barrera que frena el desarrollo del comercio electrónico: la desconfianza en el comprador. Además es una evolución de las certificaciones actuales, convirtiéndose en una certificación 2.0 donde tus clientes son tus mejores vendedores.

### CONTACTO

info@icert.es

93 380 17 67

C/Margarida Xirgú, nº1 Plt2 Of.20,  
08228 Terrassa (Barcelona)

## TIENDAS DE CONFIANZA



www.copytop.com

Valoración media de satisfacción de clientes:

★★★★★ 9.27 de 10



Carlos Junyent  
CEO & Founder

“ Este sistema de evaluación continua, no solo generará confianza a nuestros futuros usuarios, sino que nos hace ser cada día más exigentes con nosotros mismos para alcanzar altos niveles de calidad y excelencia en nuestros productos y servicios. ”



www.farmacialoglobal.com

Valoración media de satisfacción de clientes:

★★★★★ 9.50 de 10



Marc Guitart  
Socio E-manager

“ Teniendo en cuenta que hoy en día todo el mundo puede crear una página de venta online, es imprescindible dar a conocer a los futuros clientes las opiniones de clientes de forma transparente y que estas opiniones provengan de una empresa independiente. iCERt nos ha aportado este plus de confianza y profesionalidad que esperan nuestros clientes ayudándonos a incrementar hasta un 65% el volumen de ventas. ”



www.originalcomplement.com

Valoración media de satisfacción de clientes:

★★★★★ 9.31 de 10



Sonia Losada Curiel  
Dir. Dpto. Marketing Online

“ Estamos más que satisfechos con la certificación iCERt porque sin duda ha aumentado la confianza por ser opiniones 100% reales y sin ningún tipo de filtrado. Este hecho ha provocado el incremento de los ratios de conversión de una manera fácil, rápida y económica. ”



www.elclubdelgintonic.com

Valoración media de satisfacción de clientes:

★★★★★ 9.00 de 10



Rubén Del Baño.  
Gerente

“ Obtener las valoraciones de nuestros clientes de primera mano nos ayuda a mejorar nuestro trabajo día a día para dar un servicio mejor y aumentar la satisfacción y fidelización de los clientes. ”



www.marengostyle.com

Valoración media de satisfacción de clientes:

★★★★★ 9.67 de 10



Xavi Haro  
Ecommerce Manager

“ La confianza es un factor cada vez más importante para una tienda online e iCERt nos ha ayudado a generar una sólida confianza que ha logrado aumentar nuestras ventas, además de conseguir una reputación online impecable. ”



www.tubola.com

Valoración media de satisfacción de clientes:

★★★★★ 9.04 de 10



Luis Carlos García L.  
Propietario Tubola.com

“ A pesar del poco tiempo transcurrido desde que firmamos contrato, hemos comprobado que conocer la opinión de nuestros clientes a través de iCERt nos ha ayudado a mejorar nuestros procesos de trabajo y hemos aumentado notablemente la satisfacción de nuestros clientes. ”



## FUNCIONES Y BENEFICIOS

### OPINIONES 100% REALES

Gracias a ellas los nuevos clientes tienen una referencia sólida y real para decidirse a comprar sin temor a problemas.

### FEEDBACK

Es la mejor manera de saber de primera mano que procesos y productos mejorar, para conseguir la excelencia.

### SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Mantener a los clientes que ya tienes te hace ahorrar tiempo y dinero en comparación con la inversión de conseguir nuevos clientes poco duraderos.

### DIFUSIÓN EN REDES

El sistema de iCERt de difusión en redes sociales de las opiniones positivas es un forma eficaz de dar a conocer el servicio y atraer a nuevos clientes.